

**Presseinformation
20. Januar 2009**

Lösung für iPhone und iPod Touch

MARCO POLO CityGuides jetzt für iPhone und iPod Touch

In Kooperation mit Falk Marco Polo Interactive hat das Startup-Unternehmen iheads eine neue Applikation für das Apple iPhone und den iPod Touch entwickelt. Nach und nach werden insgesamt 42 MARCO POLO CityGuides zum Download im iTunes App Store bereitgestellt.

Die MARCO POLO CityGuides sind die idealen Reisebegleiter für jeden Städtetrip. Zusammen mit dem iPhone oder dem iPod Touch lassen sich so 42 der aufregendsten Metropolen Europas entdecken. Dabei kann der Nutzer aus über 35.000 Reisezielen wählen, die in acht Kategorien (Top Highlights, Sehenswertes, Essen & Trinken, Einkaufen, Am Abend, Kunst, Kultur & Museen, Hotels sowie Messen & Verkehr) präsentiert werden. Damit bietet die MARCO POLO CityGuide Applikation die derzeit weltweit umfangreichste Auswahl an Reisezielen im iTunes App Store an. Ob Top-Highlights, die man auf keinen Fall verpassen sollte oder exklusiv recherchierte MARCO POLO Insider-Tipps zu den angesagtesten Locations – der MARCO POLO CityGuide liefert alle relevanten Informati-



Weitere Informationen für die Presse:

talkabout communications gmbh
Katrin Hilger
Balanstr. 73
81541 München
Tel.: +49 (0)89 459 954-20
E-Mail: KHilger@talkabout.de
Internet: <http://www.talkabout.de>

**Pressoffice Falk Marco Polo Interactive
mit Bildern und Texten zum Download:**
<http://falk.talkabout.de>

Falk Marco Polo Interactive GmbH
Patricia Ciaravolo
Marco-Polo-Straße 1
73760 Ostfildern
Tel: +49. 711 4502.463
Fax: +49.711.4502.320
E-Mail: p.ciaravolo@mairdumont.com

onen kompakt und multimedial. Ausführliche Textbeschreibungen und hochwertige Bilder vermitteln einen ersten Eindruck vom jeweiligen Reiseziel und bieten neben Kontaktetails weitere wertvolle Informationen, z.B. zu Preisen, Service oder Küchenstilen.

Auch für Einheimische

MARCO POLO CityGuides sind durch die Vielzahl an enthaltenen Informationen auch für die Bewohner der jeweiligen Stadt interessant. In Berlin kann man beispielsweise aus über 600 gastronomischen Einträgen plus Detailinformationen spannende Neuentdeckungen machen. Über künftige Community-Funktionen wird der MARCO POLO CityGuide so zum urbanen Begleiter für Besucher und Einheimische einer Stadt.

Überzeugende Zusatzfunktionen

Neben ausführlichen Reiseführerinformationen bestechen die MARCO POLO CityGuides durch zahlreiche Zusatzfunktionen. Der Nutzer kann die einzelnen Reiseziele nicht nur auswählen, sondern seine persönlichen Favoriten gezielt abspeichern und bei Bedarf schnell und einfach wieder aufrufen. Außerdem ist für das iPhone eine Taxiruf-Funktion integriert. Als besonderes Highlight bietet die Applikation die Möglichkeit, Hotels direkt über HRS zu buchen. Weitere Zusatzfunktionen lassen sich bequem über kostenlose Onlineupdates hinzufügen. So sind für 2009 u.a. die Integration von Userbewertungen, das Hochladen der von Nutzern erstellten Fotos, ein Veranstaltungskalender sowie Rabattcodes für Events geplant. Die MARCO POLO City-

Guides gibt es aktuell zum Einstiegspreis von 3,99 Euro. Zu finden sind die CityGuides im iTunes App Store unter der Rubrik „Reisen“. Eine Übersicht über alle aktuell verfügbaren CityGuides gibt es unter:

<http://www.iheads.de/cityguide/>

Über Falk Marco Polo Interactive

Falk Marco Polo Interactive (FM-I) ist ein Unternehmen von MAIRDUMONT mit Sitz in Ostfildern bei Stuttgart. Auf Basis der vielfach prämierten Technologien ist FM-I in folgenden Geschäftsfeldern aktiv: „Navigationssysteme und Dienste für Reisende“ mit Produkten wie dem Falk Navigator und Internetdiensten wie Falk.de; „Geografische Informationssysteme (GIS) für Geschäftskunden“ mit Produkten wie dem Falk Filialfinder und dem Falk Anfahrtsplaner; „Content“ – dem Vertrieb von weltweiten Reiseführerhalten aus dem Portfolio von MAIRDUMONT und dem Bereich „Media“, d. h. der Nutzung des Media- Angebots von FM-I für Kommunikationskonzepte.

Über iheads application development

iheads mit Sitz in Bernau bei Berlin ist ein junges Startup mit der Vision, Nutzern des Apple iPhones Anwendungen anzubieten, die diese Geräte zu praktischen Begleitern im urbanen Leben werden lassen. Einen besonderen Nutzen versprechen die Entwickler denen, die in interessante Städte reisen und die kostbare Freizeit am Ort spontan und effektiv organisieren wollen. Die Gründer von iheads, Roland Gerlach und Robert Masata, haben mit Falk Marco Polo Interactive einen wichtigen Partner zur Entwicklung interaktiver Guides für Reisen-

de und Bewohner von lebendigen und interessanten Städten gefunden. iheads entwickelt bereits Produkte für weitere Smartphone-Plattformen.
